

厦门兴才职业技术学院

质量简报

(2024 年第 7 期)

2024 年 6 月 24 日



2024 届毕业生职业发展状况与人才培养质量问卷调查结果

为全面了解学校毕业生的就业状况，更好地服务毕业生职业发展，为学校的人才培养、创业就业服务及管理服务等提供科学依据，面向 2024 届（含 2019 级五年专转段，不含线上学习人数）2588 名毕业学生展开调查，截止到 2024 年 6 月 4 日共回收问卷 2383 份，参与率 92.08%。具体情况如下：

一、问卷调查结果

（一）基本情况

1. 调查参与度：各二级学院高度重视此次调查，参与度均高于 84%，其中教育学院参与度最高 97.6%。

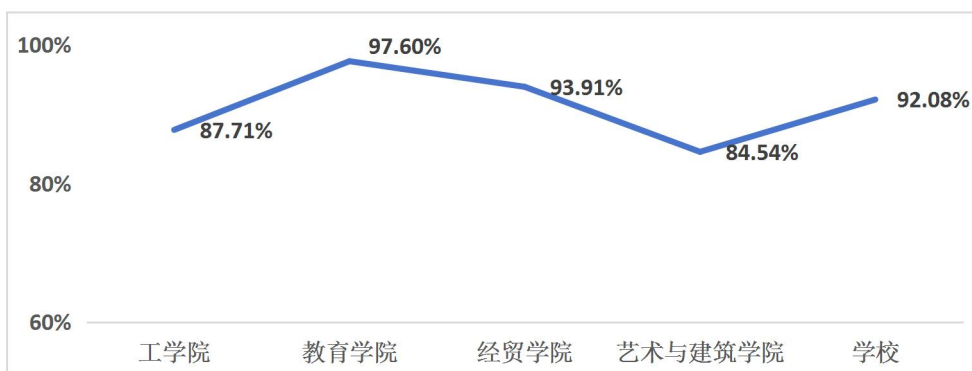


图 1 问卷参与情况

备注：参与人数（工学院 314，教育学院 936，经贸学院 586，艺术与建筑学院 547）。

2. 毕业生目前的状态：全校毕业生就业去向落实率占比 80.78%（其中就业占比 71.63%，专升本备考期占比 6.80%，自主创业占比 1.51%，兼职创业占比 0.84%）。经贸学院就业去向落实率最高，占比 93.86%（其中就业占比 88.05%），教育学院就业去向落实率相对较低，不到 65%（占比 64.42%，其中就业占比 55.56%）。

表 1 毕业生就业去向落实情况

学院	就业	自主创业	兼职创业	专升本	待业
工学院	78.66%	2.23%	0.96%	7.01%	11.15%
教育学院	55.56%	0.85%	0.53%	7.48%	35.58%
经贸学院	88.05%	1.37%	1.37%	3.07%	6.14%
艺术与建筑学院	77.51%	2.38%	0.73%	9.51%	9.87%
学校	71.63%	1.51%	0.84%	6.80%	19.22%

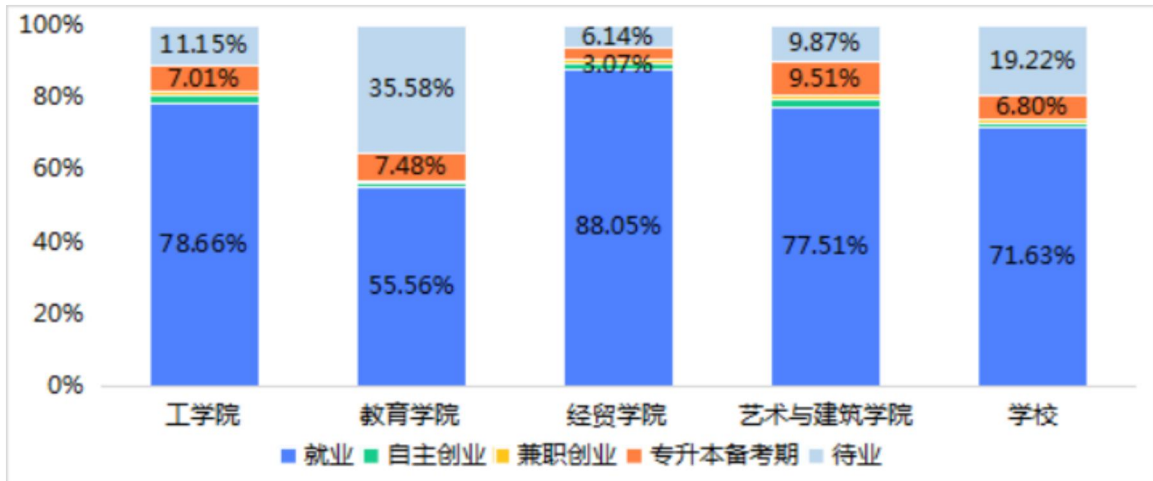


图 2 毕业生就业去向落实情况

(二) 就业情况

1. 就业途径

第一份工作找到途径主要通过家人、朋友推荐，占比 45.28%，其次是通过网络招聘（占比 32.19%）和校园招聘会（占比 5.50%）。

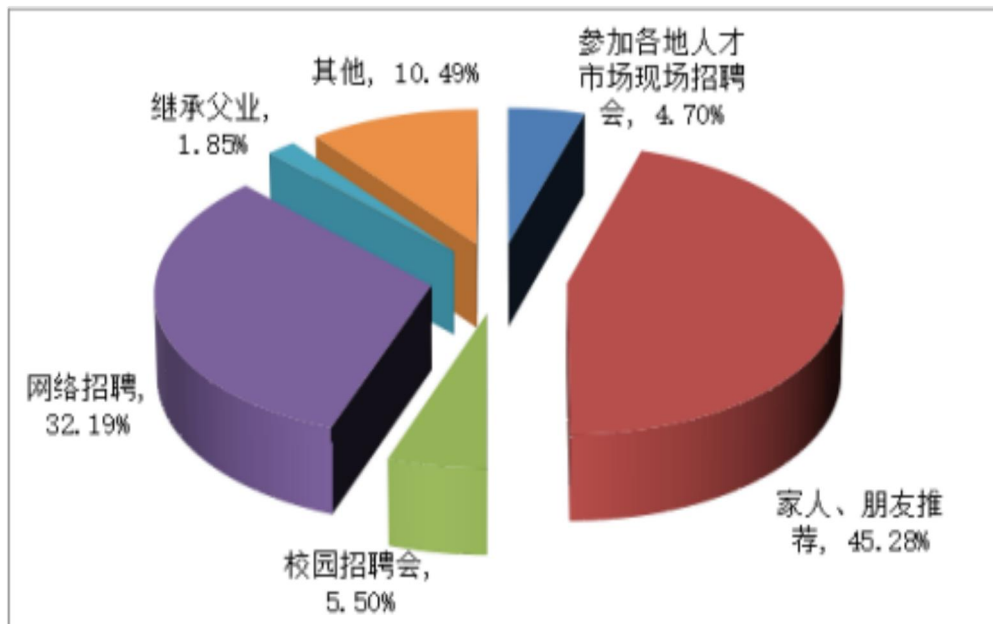


图 3 就业途径分布

2. 就业岗位

毕业生选择就业的用人单位主要集中在民营企业、个人企业和事业单位，占84.05%，进入港澳台独资企业和港澳台合资（作）企业的相对较少。

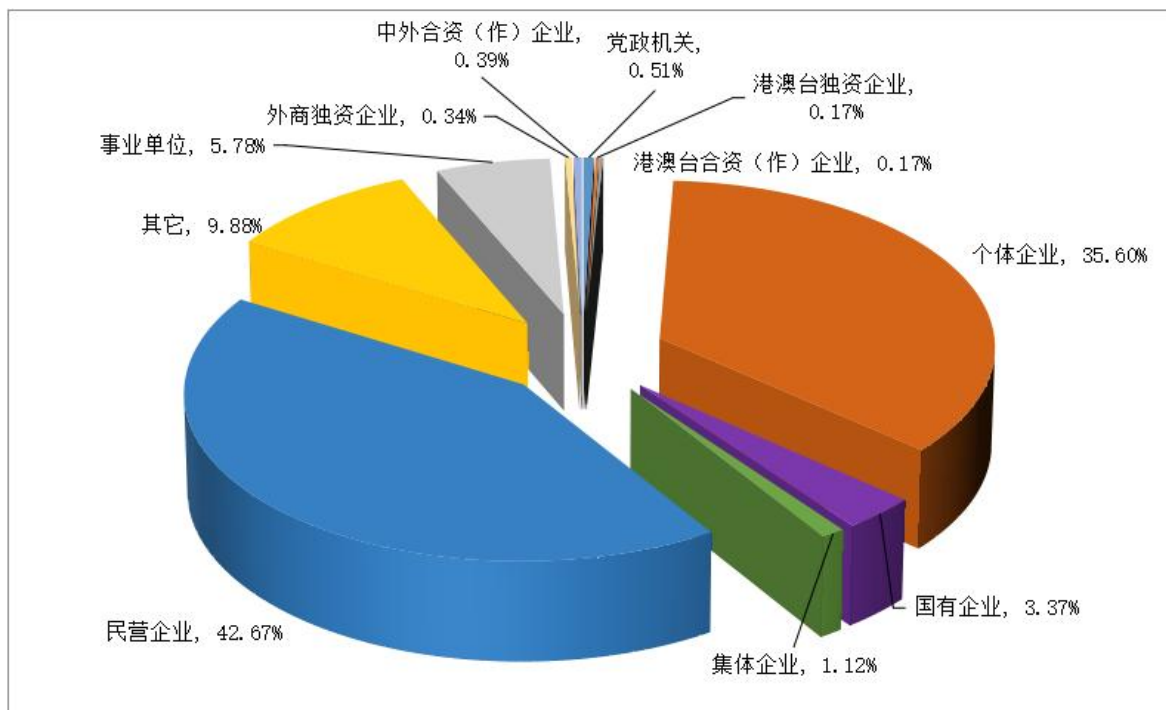


图4 就业单位性质情况分析图

3. 就业质量

(1) 就业对口率

毕业生就业后从事的工作与所学专业对口的占45.92%，部分对口的占31.63%，两者共占77.55%，高于双高专业群建设要求（75%）2个百分点。

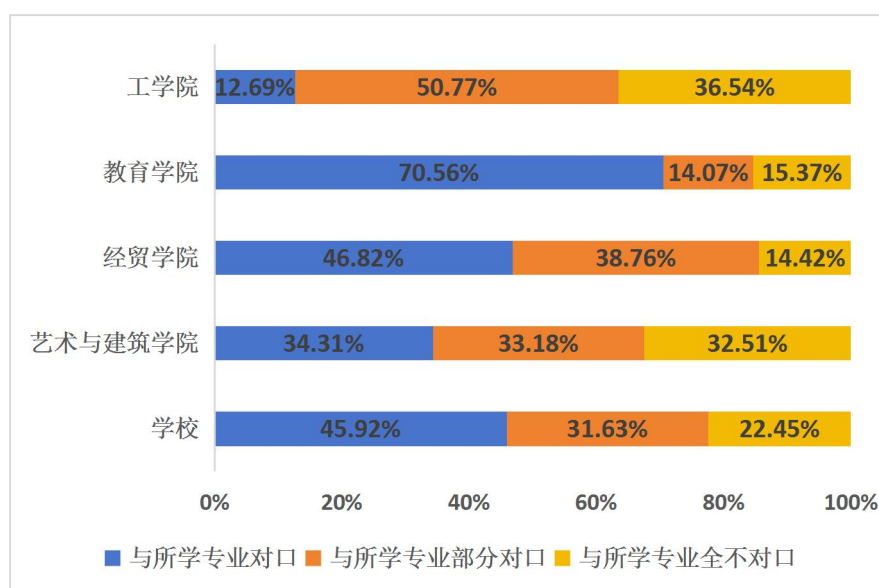


图5 就业对口率

(2) 月收入

毕业生现在工作月收入主要集中在 3001-4000 元，占比接近 40%（39.76%），其次是 4001-5000 元，占比接近 25%（22.90%），另外 5000 元以上占比接近 15%（13.14%）。分学院来看，工学院和经贸学院的工作月收入在 4001 元以上的占比接近 50%（工学院 48.08%，经贸学院 47.47%）。



图6 毕业生平均月收入

毕业生目前就业单位中，有配套假日福利的占 62.25%，购买五险一金的占 36.34%，有带薪休假的占 34.48%，有出国进修机会的占 2.77%。

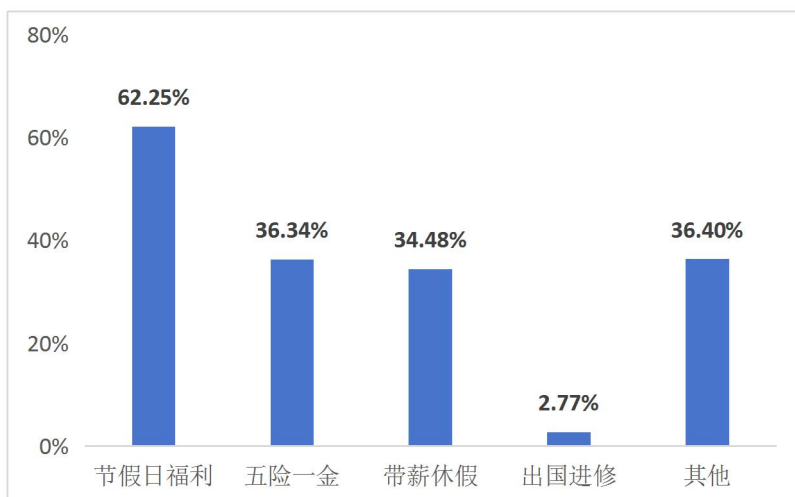


图7 就业单位福利

4. 就业现状满意度

参与本次调查问卷的毕业生中，有 71.59% 的人对目前就业现状感到满意，仍有不到 1%（0.62%）的人表示不满意。

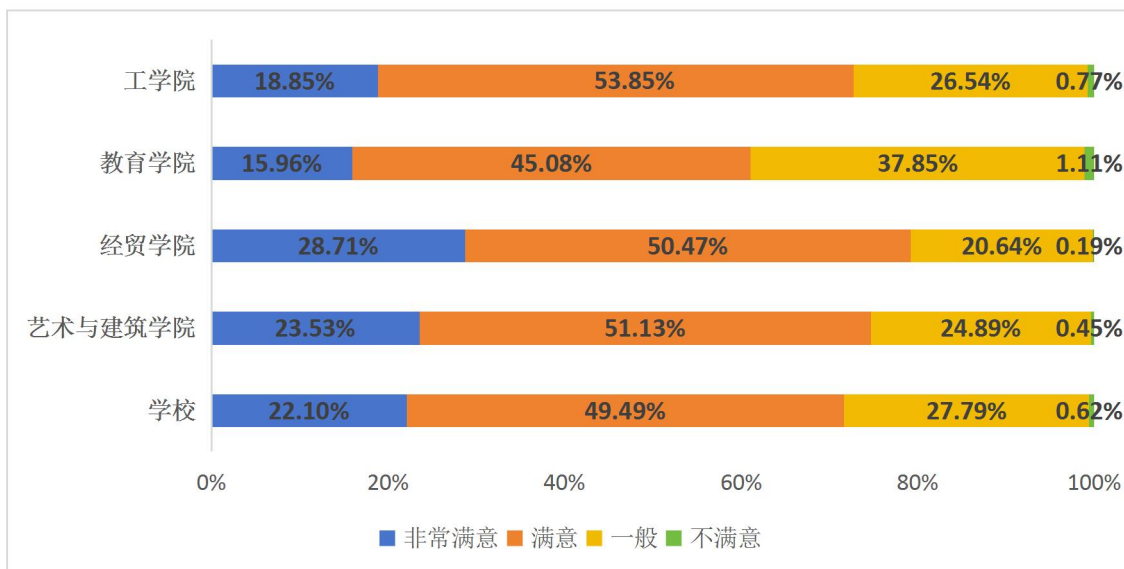


图7 毕业生就业现状满意度

（三）创新创业情况

1. 创业区域

由于学校的主要生源来自省内，有创业毕业生中接近70%（69.70%）的人选择在福建省创业，其中选择在厦门创业的占比30.30%，选择在东部沿海经济发达地区的毕业生较少（占比6.06%），在西部地区创业为0。

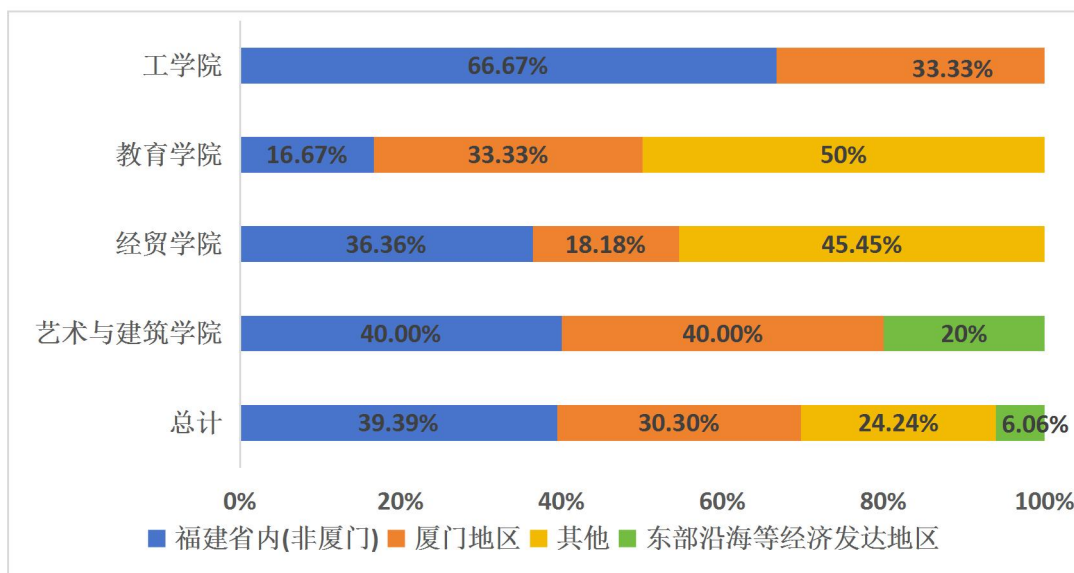


图9 创业区域分布

2. 创业资金来源

参与本次调查问卷的毕业生中，创业资金来源排名前三的是：自己挣钱（占50%）、贷款（占23.53%）、向亲人朋友借（占17.65%）。

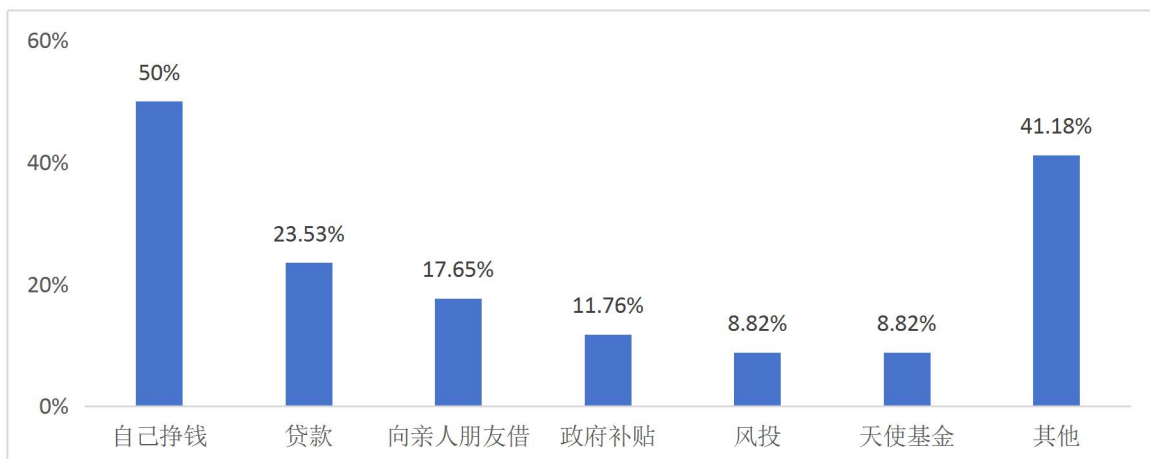


图 10 创业资金来源分布

3. 创业遇到问题

走出校园，自主创业，缺乏经验，遇到这样或那样的问题在所难免，调查显示，创业项目选取、资金筹备、服务的营销推广等方面都是创业初期遇到的几大难题，其中创业项目选取难度最高（占 45.16%）。

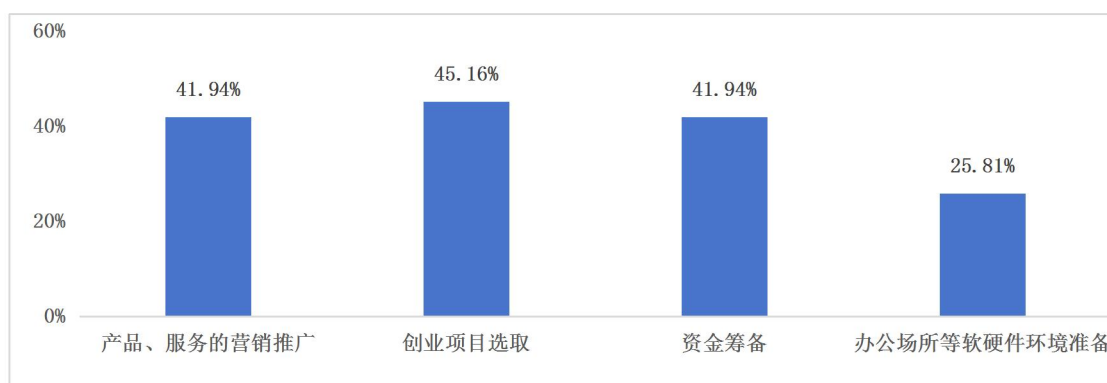


图 11 创业初期遇到的问题情况

4. 创业影响因素

影响创业阶段企业的发展主要因素排名靠前的依次为：经验（80.65%）、人脉（65.71%）、项目或技术（58.06%）、团队（54.84%）、创业者素质（54.84%）、政策支持（35.48%）。

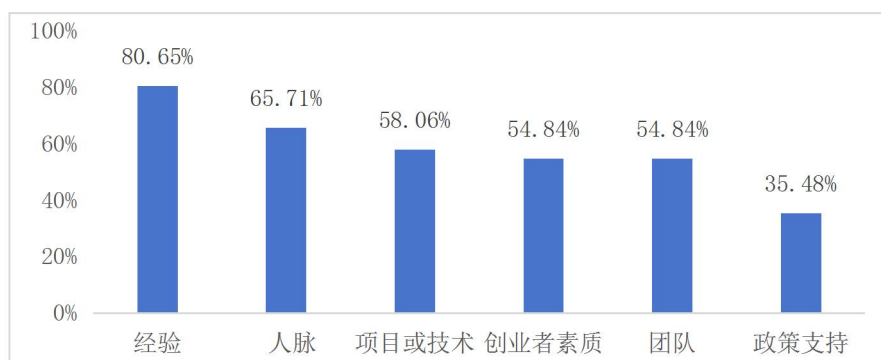


图 12 影响创业因素

(四) 综合素质情况

本次调查继续调查了往年的焦点问题：选取毕业生的综合素质中的职业道德、心理承受和调节能力、语数英计算机等基础知识、专业知识与技能、人际沟通与合作能力、语和创新能力等六项素质，从毕业生实际情况、项目对工作的影响程度及人才培养对项目的影响程度三个维度展开调查，以便从纵向的发展线来反映学校人才培养质量，为学校各专业科学制定适应社会需求的专业人才培养方案提供可靠的参考。

1. 毕业生的实际情况

问卷调查的结果显示，六项素质毕业生自我认可度依次是：职业道德（82.21%），心理承受和调节能力（75.33%），人际沟通与合作能力（68.86%），专业知识与技能（66.18%），创新能力（59.55%），语、数、英、计算机等基础知识（52.92%）。

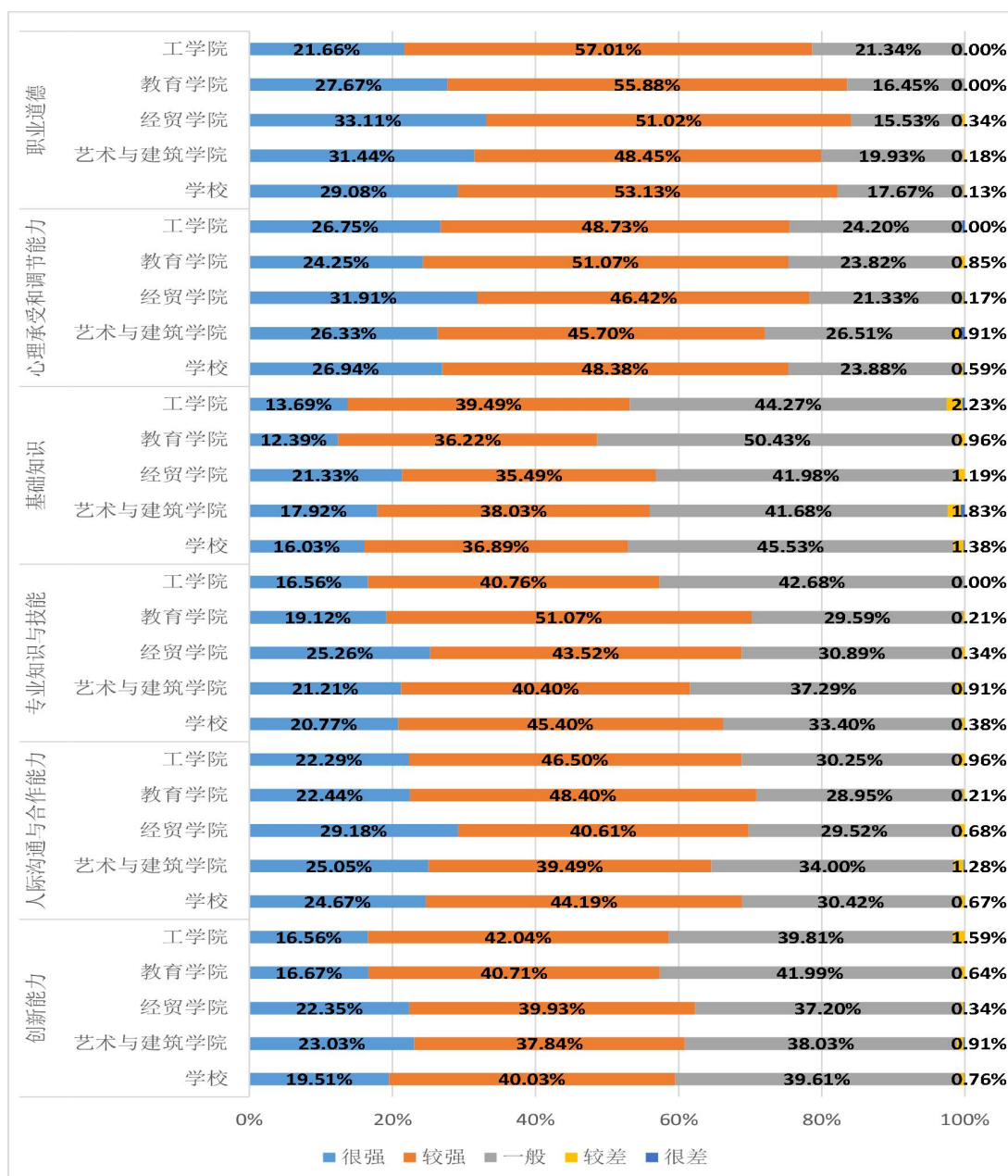


图 13 素质拥有度

2.对工作的影响情况

六项素质对工作的影响程度较高的是：人际沟通与合作能力（68.02%），职业道德（64.25%），心理承受和调节能力（63.16%），专业知识与技能（61.48%）。语、数、英、计算机等基础知识（51.15%）相对弱一点。

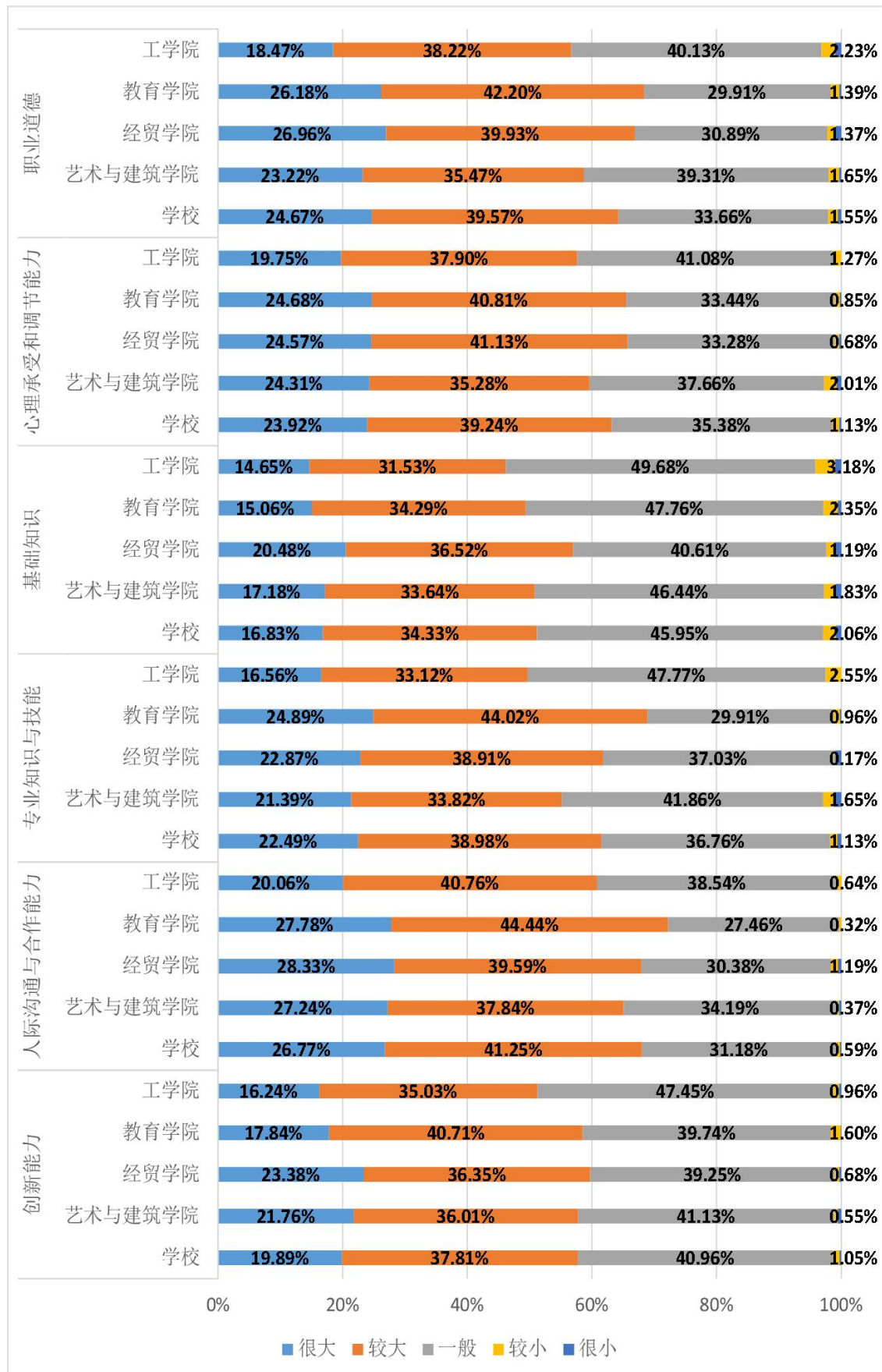


图 14 素质对工作的影响度

3.人才培养对素质的影响

人才培养对素质的影响程度相对较均衡，六项素质中职业道德（65.93%）、专业知识与技能（62.14%）、人际沟通与合作能力（61.14%）这三项影响相对较高。语、数、英、计算机等基础知识（55.60%）相对弱一点。

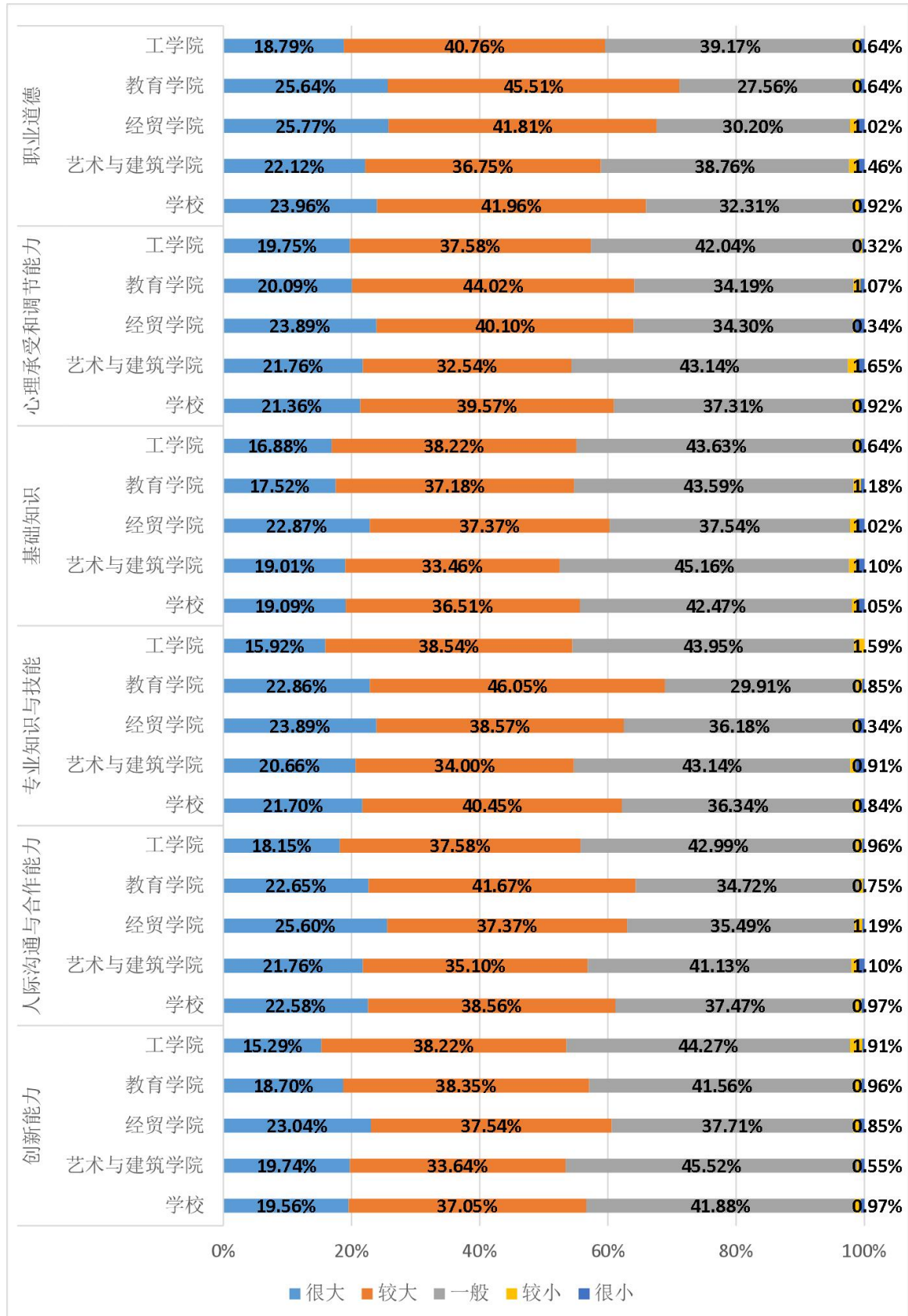


图 15 人才培养对素质的影响度

（五）工作能力适应情况

75.70%的毕业生认为自身工作能力适应从事工作实际需求，同比上届提升了2.44个百分点，其中完全适应提升4.62个百分点。但仍有0.59%的学生反馈不适应，然而同比上届（占比1.10%）降低超0.5个百分点。

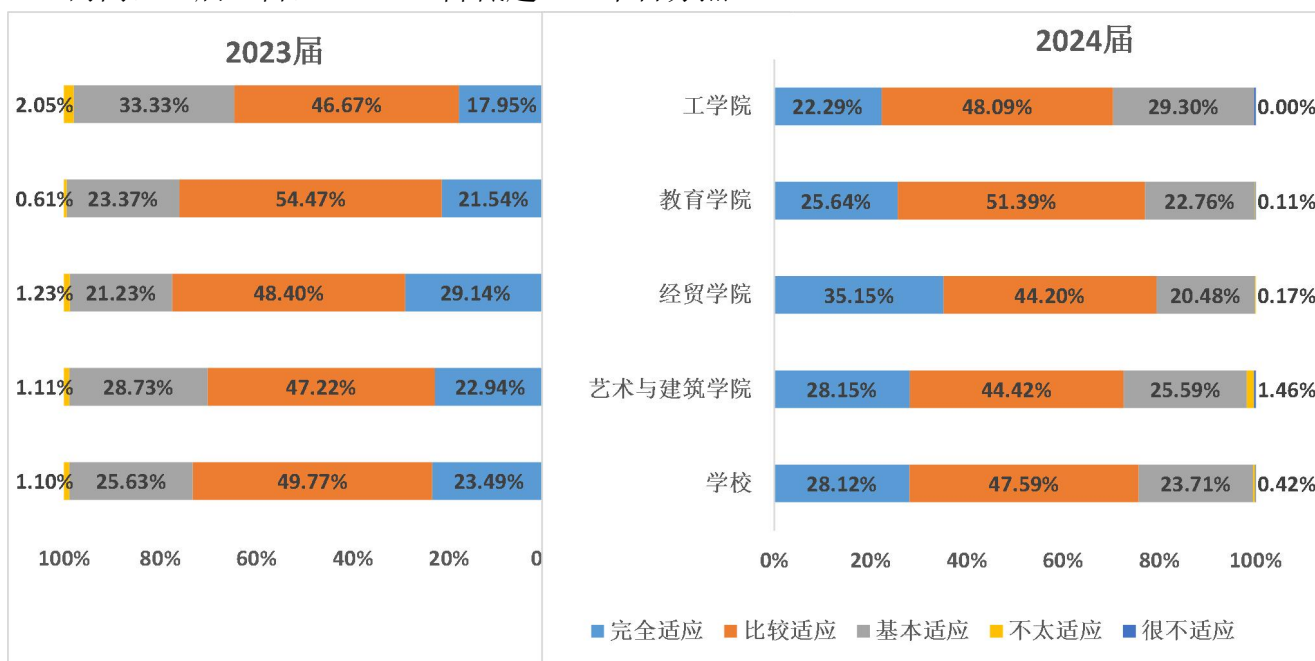


图 16 工作能力适应度

（六）满意度情况

1. 人才培养

99.08%的毕业生对学校的人才培养工作满意，同比提升约0.2个百分点。

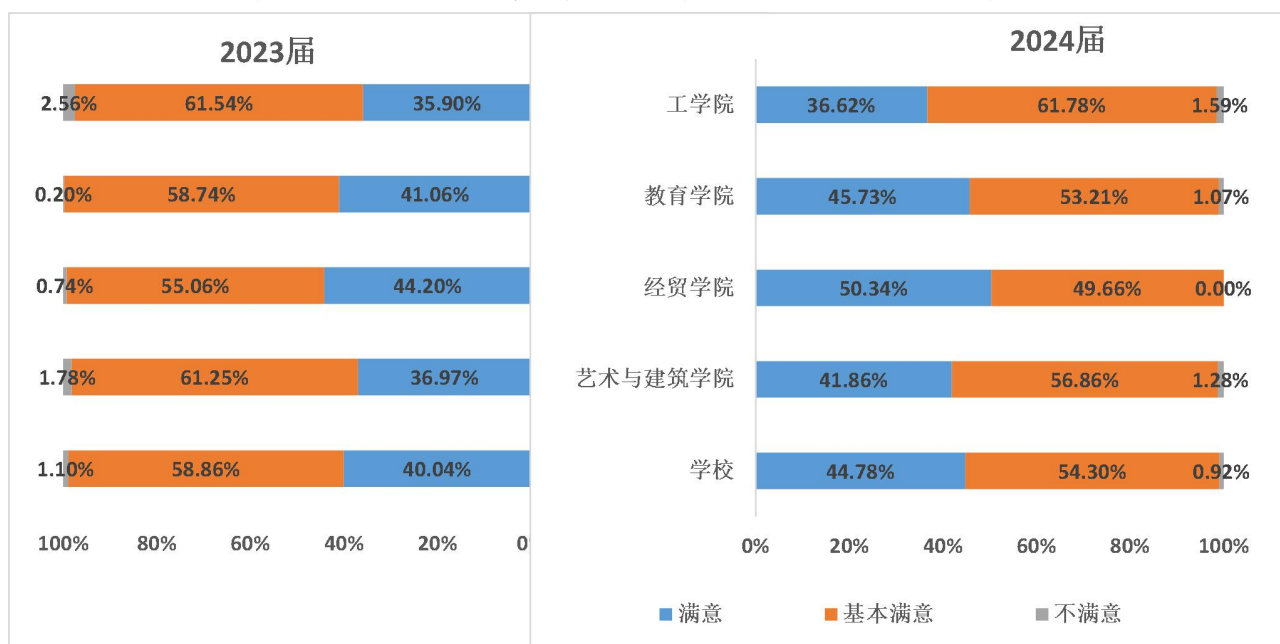


图 17 人才培养工作的满意度

2. 管理服务

毕业生对学校以下 9 个方面的满意度均在 93% 以上，其中教学情况（99.33%）、学生管理情况（98.70%）和就业指导（98.53%）与职业资格证书培训工作（97.86%）满意度排名靠前。然同比上届对图书馆、宿舍、食堂的满意度均有不同程度的下降。

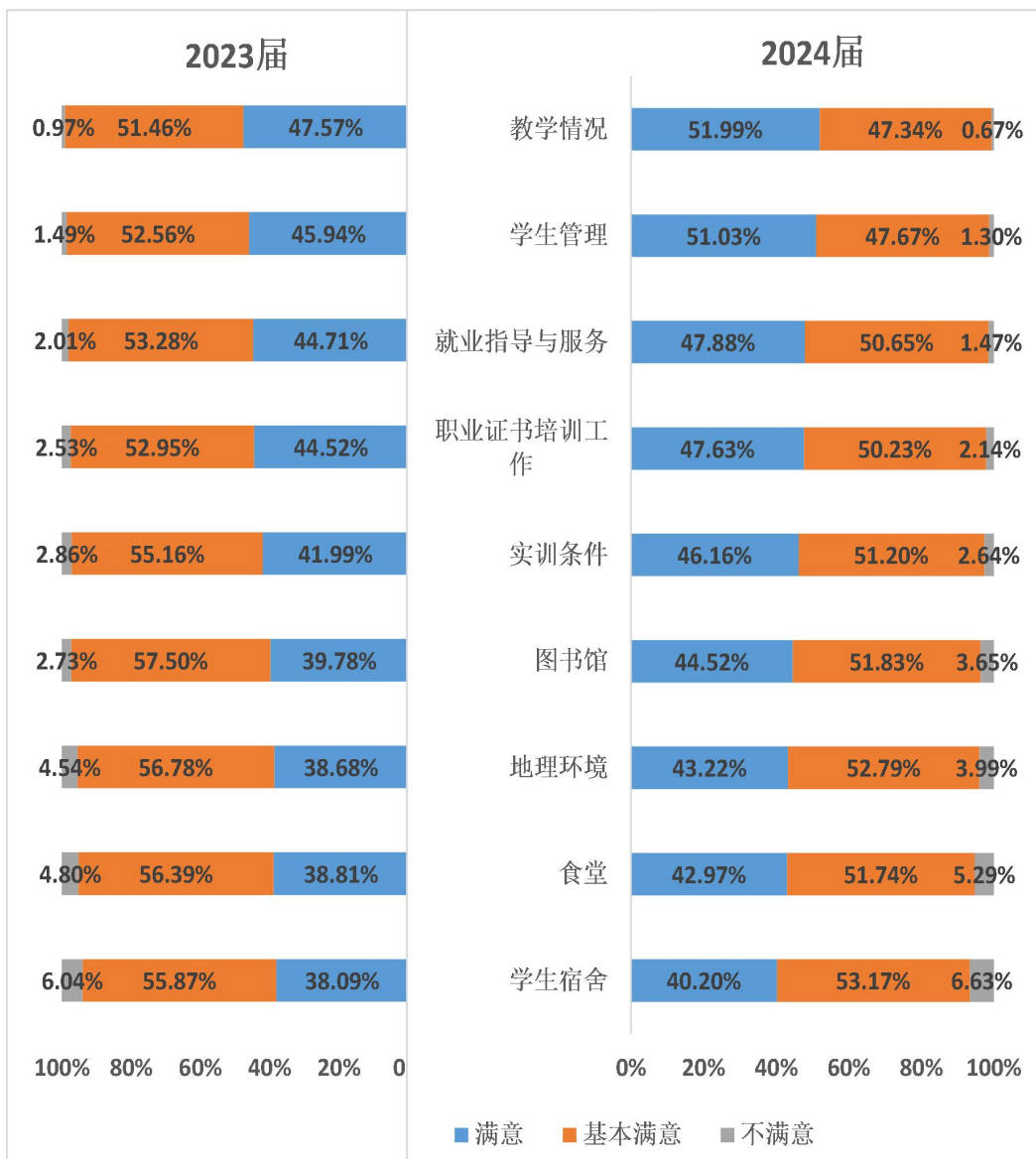


图 18 对管理服务的满意度

3. 创新创业与就业指导

82.84% 的毕业生对学校开展创新创业教育和就业指导服务满意。具体工作的满意度排名靠前的是：有开设专业的必修课（62%）、有专业的指导老师（50%）、有提供创业实训基地（41%）。

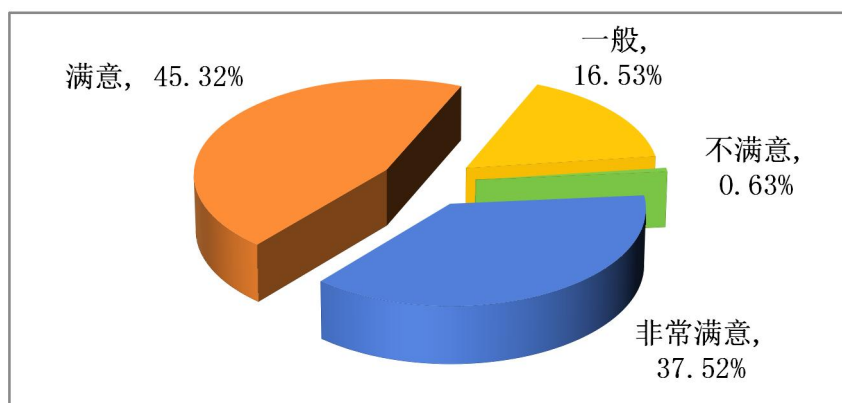


图 19 对创新创业教育和就业指导服务的满意度（整体）

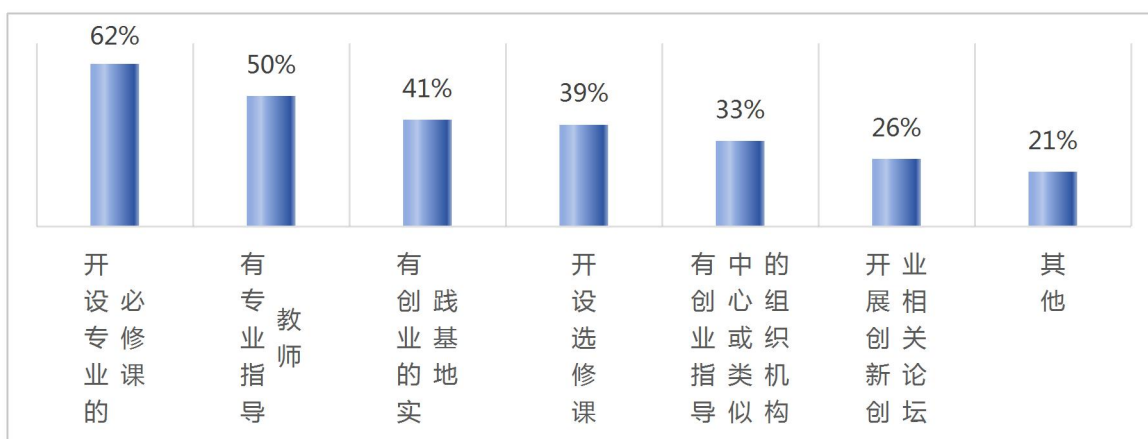


图 20 对创新创业教育和就业指导服务的满意度（具体事项）

对后续学校进行创新创业指导的建议：毕业生认为除了开设创新创业教育相关的理论课程外（35.04%）；可以给学生提供一些创业政策、可行性分析等相关帮助指导（17.08%）和实践平台（13.64%）等。

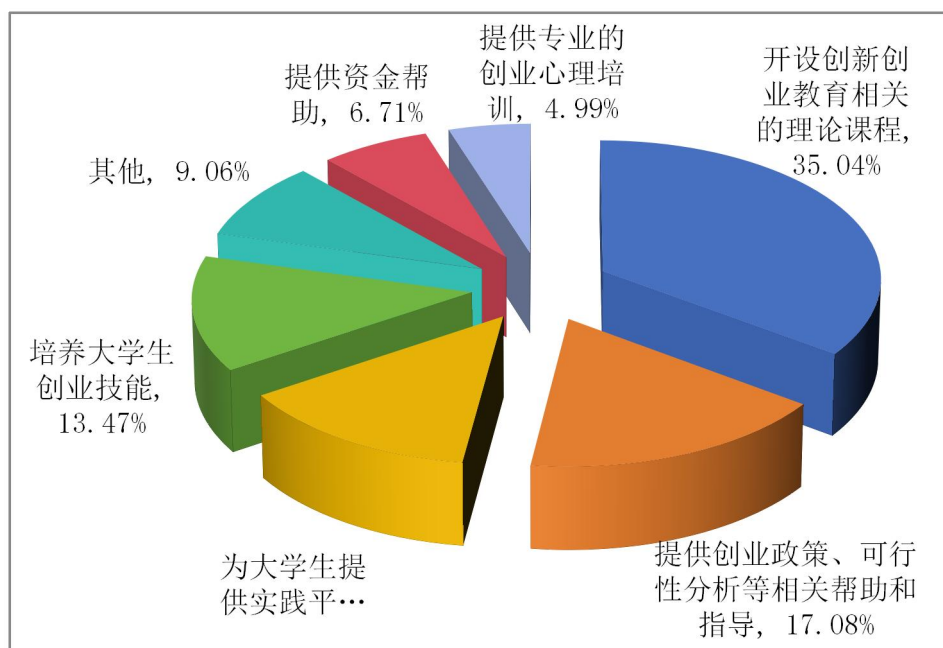


图 21 对创新创业指导的建议

对后续学校进行就业指导服务的建议：毕业生认为除了拓宽就业信息渠道给学生提供更多招聘信息外（54.55%）；可以加强法律法规教育和抗压能力训练，增加面试就业等培训讲座频次，把就业指导与专业教学相结合。

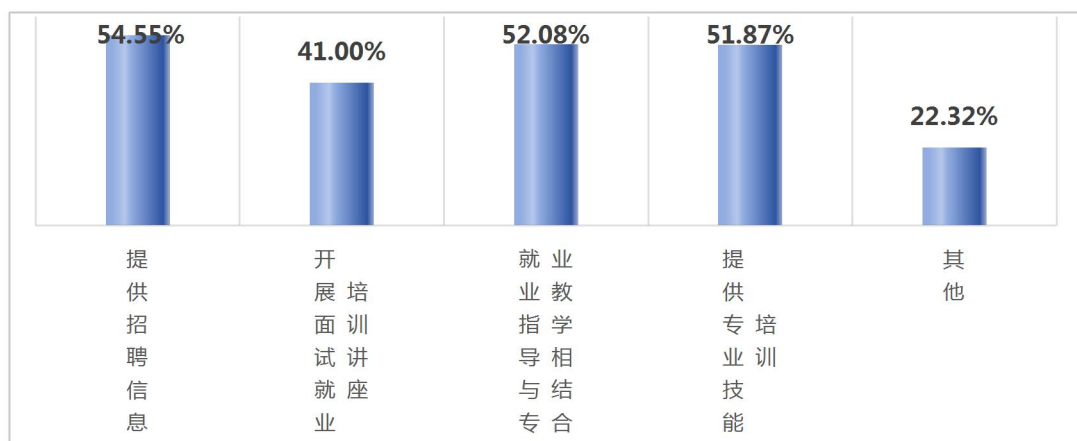


图 22 对就业指导服务的建议

二、思考与建议

应届毕业生综合素养达成效果不断提升，其中职业道德、心理承受和调节能力表现较为优秀。然而，针对数字经济的快速发展和产业数字化转型，毕业生信息素养、数字技能方面仍有待加强。毕业生对学校教学、学生工作和就业指导等方面的满意度逐年攀升，校园内各项学习和生活设施对其成长成才的支持力度不断增强。同时，分析还显示，随着产业优化升级的深入推进，高职培养环节亦需相应完善。一方面学院各二级学院应根据技术更迭和社会发展等社会环境变化的需要，调整人才培养方案，将社会环境变化提出的新要求融入现有人才培养目标中，系统构建人才培养目标体系，增强专业教育的针对性和实用性。二是要关注课程建设环节，进一步强化课程内容对毕业生能力达成的支撑效果。三是学校应加大对创业就业指导与支持力度，提供更多有效的实习实训机会，帮助学生更好地了解市场需求和职场环境；此外各学院还应关注学生的创业需求，通过设立创业基金等方式，激发学生的创业热情，提升创业成功率。