

### 教案三：设置关键词

一、授课基本情况					
课程名称	跨境电子商务 多平台操作	教学模块	项目二 产品 标题撰写	授课 学时	2 课时
授课对象	跨境电商专业 学生	授课任务	设置关键词	授课 地点	多媒体 教室
二、教学内容分析					
<p>本课程教学内容以工作任务为导向，以能力为本位，以学生为中心，坚持立德树人为根本任务，以职业能力培养为目标，理论结合实践，开展理实一体化的教学。本次课教学内容为产品标题撰写，主要实践操作了解关键词搜索工具，掌握产品标题撰写的方法，掌握产品描述的撰写方法等，通过本课程学习，能够使掌握产品标题撰写基本技能，并运用在未来工作岗位中。</p>					
三、学情分析					
<p>本项目教学内容是针对高职二年级跨境电商专业的学生，他们具有如下特点：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、掌握了一定的亚马逊知识。学生通过前一个项目内容的学习，已经掌握了亚马逊的基本知识。</li><li>2、学会了数据分析能力的基本技能。学生在了解关键词搜索工具的基础上，学会了筛选并提炼产品关键词。</li><li>3、学生喜欢思考。撰写产品标题对学生而言，是一个相对新的认知，也是一种新的技能，同学们充满期待，也很感兴趣，学习过程中的实操环节相对比较容易。</li><li>4、不足之处:学生学习缺乏主动性、知识面相对较窄，缺乏发散思维，学习动力不足、毅力不够。</li></ol>					
四、教学目标					
知识目标	1. 了解关键词搜索工具 2. 能准确筛选出 TOP5 关键词				
能力目标	1. 能够独立完成关键词的筛选 2. 能够独立完成关键词的提取				
素质目标	通过学习，树立正确“三观”，良好人格				

## 五、教学重难点

教学重点	关键词提取
教学难点	关键词优化

## 六、教学策略及方法

教学活动 策划表	教学活动策划表				
	教学任务 <sup>①</sup>	学习活动目录 <sup>②</sup>	关键能力 <sup>③</sup>	资源 <sup>④</sup>	评价点 <sup>⑤</sup>
	任务二： <sup>①</sup> 产品标题撰写 <sup>②</sup>	(1) 设置关键词 <sup>③</sup>	1. 文字表达能力↓ 2. 数据分析能力↓ 3. 学习创新能力↓ 4. 应变与变通能力 <sup>④</sup>	1. 稳定网络机房 <sup>⑤</sup> 2. 教学平台 <sup>⑥</sup> 3. 在线学习平台 <sup>⑦</sup> 4. 课程资源 <sup>⑧</sup>	1. 知识归纳情况 <sup>⑨</sup> 2. 课堂讨论情况 <sup>⑩</sup> 3. 任务考核完成情况 <sup>⑪</sup>
教学方法	教师教法：采用项目小组教学法、讲授法、启发法、实操演示法、情景教学法、对比法等。 学生学法：小组合作学习法、做中学等。				
信息化教学手段	多媒体教学、仿真平台实训、智慧树平台				

## 七、融入课程思政元素

1. 树立政策法规意识：跨境电商涉及到不同国家的政策法规，学生应当了解并遵守相关法律法规。同时也要关注相关政策法规的变化，尤其是关乎进口和出口的规定。
2. 建立社会责任意识：跨境电商的发展不仅仅是商业利益的追求，还要承担相应的社会责任。学生应该认识到自身在跨境电商中的社会责任，并且积极参与到企业社会责任的实践中。

## 八、教学设计程序

课前学习—项目导入—讲授新课—示范任务—学生练习—教学评价—课堂小结—布置作业

## 九、教学实施

教学环节	教师活动	学生活动	设计意图/技术资源
<p>(一)课前学习</p>	<p><b>【资源推送】</b></p> <p>1. 在教学平台上传教学资源；</p> <p>2. 发送课前视频及测试题等</p> <p><b>【课前分组】</b></p> <p>按照“组内异质，组间同质”原则，充分考虑学生能力、兴趣、性别、知识水平差异等因素，将全班学生分为若干学习小组</p> <p><b>【分析学情】</b></p> <p>在线查看学生学习情况，并针对性优化调整教学策略</p> 	<p><b>【查看引入资源】</b></p> <p>在教学平台观看学习视频，思考并在线笔记反馈疑点</p>  <p><b>【完成检测题】</b></p> <p>在完成自学任务后，完成自学测试题</p> 	<p><b>【教学平台】</b></p> <p>数据教育平台，提供可实时考查学生学情</p>  <p><b>【课前资源】</b></p> <p>借助课前学习资源，提升学生的项目认知度，带动学生思考</p>

<p>(二)项目 导入</p>	<p><b>【项目任务讲解】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 发送项目实施流程图</li> <li>2. 介绍项目目标</li> </ol> <p><b>【情境引导】</b></p> <p>教师结合项目任务内容，展开情境导入，引导学生进行思考</p>	<p><b>【查阅学习导图】</b></p>  <p><b>【明确任务安排】</b></p> <p>明确本活动的任务安排及目标考核，了解实施流程</p>	
<p>(三)讲授 新课 任务一 订单跟踪</p>	<p><b>【内容讲解】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教师在教学平台进行本任务教学内容讲解，通过案例进行代入、讲解、演示，帮助学生理解知识点。</li> <li>2. 灵活结合第三方网页、软件、H5 等工具，辅助教学</li> </ol>  <p><b>【课堂互动】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教师在线展开师生互动，引导学生参与，通过课堂互动推进教学进展</li> <li>2. 教师收集总结学生问题，对疑难问题展开具体讲解。</li> </ol> <p><b>【推送小测】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学生完成知识点学习后，教师通过教学平台可即时发布随堂小测，巩固知识。</li> </ol>	<p><b>【课堂笔记】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 跟随教师授课思路，对上课过程中产生的问题即时进行反馈</li> <li>2. 对教师讲述的课程要点进行归纳，并记录课堂笔记</li> </ol> <p><b>【小组讨论】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 跟随教师操作，积极回答教师问题，对疑难问题发起反馈</li> <li>2. 小组间对问题进行探讨，并委派代表回答问题</li> </ol> <p><b>【完成小测】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在教师规定时间内，独立完成随堂小测任务</li> <li>2. 完成随堂小测过程中，对遇到的疑难问题进行反馈</li> </ol>	<p><b>【教学平台】</b></p> <p>老师通过教学平台进行课堂教学，师生在线进行信息交流、问题研讨。</p> 

	<p>2. 产品标题必须要包含的内容有（ ）。</p> <p><input type="checkbox"/> A.品牌名</p> <p><input type="checkbox"/> B.主关键词</p> <p><input type="checkbox"/> C.表现产品属性的关键词</p> <p><input type="checkbox"/> D.规格</p> <p>2. 学生完成随堂小测，教师对习题展开讲解，着重进行错题分析。</p>	<p>3. 制定错题库，将错题收录至错题库以便课后巩固复习</p>	
<p>(三)讲授 新课 订单跟踪- 实训</p>	<p><b>【实训推送】</b></p> <p>1. 教师在教学平台推送本课对应的实训活动</p> <div data-bbox="391 840 702 1153" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;"><b>活动9 关键词优化</b></p> <p><b>&gt;&gt;&gt; 工作情境</b></p> <p>小雅公司上新了一批产品，然而上一个月后，小雅发现几乎每个商品的点击率和转化率都低于同类产品在行业平均值。为了让小雅立刻进行产品Listing的质量优化，第一个要优化的部分就是关键词。小雅需要搜索最热门的关键词，并结合产品特点和客户需求对关键词进行筛选，挑选出优质的关键词。</p> <p><b>&gt;&gt;&gt; 工作目标</b></p> <p>通过此活动的实践，学生应当能够：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>掌握关键词优化方法</li> <li>独立完成关键词优化</li> </ul> <p><b>&gt;&gt;&gt; 工作实施流程</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <span style="border: 1px solid #007bff; padding: 2px 5px; background-color: #e7f3ff;">寻找关键词</span> <span style="border: 1px solid #007bff; padding: 2px 5px; background-color: #e7f3ff;">筛选10个关键词</span> <span style="border: 1px solid #007bff; padding: 2px 5px; background-color: #e7f3ff;">筛选TOP5关键词</span> </div> <p style="text-align: center; margin-top: 5px;"><span style="border: 1px solid #007bff; padding: 2px 5px; background-color: #e7f3ff;">提交结果</span></p> </div> <p>2. 教师讲解本次实训注意事项</p> <p><b>【实训总结】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 查看学生提交的实训结果</li> <li>2. 点评实训结果</li> <li>3. 总结经典问题</li> <li>4. 解答学生疑问</li> </ol>	<p><b>【查看作业】</b></p> <p>查看教学平台推送的活动内容，了解活动背景，阅读作业步骤，分析活动要求</p> <p><b>【完成作业实践】</b></p> <p>根据实训活动的要求和步骤，进行专项训练，若遇到疑难点，可查阅作业助手，辅助完成作业实践，并提交结果</p> <p><b>【疑点提问】</b></p> <p>学生总结在实践过程中遇到的问题，进行疑点提问</p>	<p><b>【实训活动】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 活动有明确的结果</li> <li>2. 活页步骤拆解明确，能很好的引导学生完成任务实践</li> </ol> <p><b>【教学平台】</b></p> <p>教师可在教学平台推送实训活动，可实时查看学生完成进度，提升操作执行力</p> 

<p>(三)讲授 新课 任务二 订 单反馈</p>	<p><b>【内容讲解】</b></p> <p>1. 教师在教学平台进行本任务教学内容讲解，通过案例进行代入、讲解、演示，帮助学生理解知识点。</p>  <p>2. 灵活结合第三方网页、软件、H5 等工具，辅助教学</p> <p><b>【课堂互动】</b></p> <p>1. 教师在线展开师生互动，引导学生参与，通过课堂互动推进教学进展</p> <p>2. 教师收集总结学生问题，对疑难问题展开具体讲解。</p> <p><b>【推送小测】</b></p> <p>1. 学生完成知识点学习后，教师通过教学平台可即时发布随堂小测，巩固知识。</p> <p>2. 学生完成随堂小测，教师对习题展开讲解，着重进行错题分析。</p> <p>4. 关键词优化要争取一步到位，以避免后期反复优化，拉低效率。（ ）</p> <p><input type="radio"/> A.对 <input type="radio"/> B.错</p>	<p><b>【课堂笔记】</b></p> <p>1. 跟随教师授课思路，对上课过程中产生的问题即时进行反馈</p> <p>2. 对教师讲述的课程要点进行归纳，并记录课堂笔记</p> <p><b>【小组讨论】</b></p> <p>1. 跟随教师操作，积极回答教师问题，对疑难问题发起反馈</p> <p>2. 小组间对问题进行探讨，并委派代表回答问题</p> <p><b>【完成小测】</b></p> <p>1. 在教师规定时间内，独立完成随堂小测任务</p> <p>2. 完成随堂小测过程中，对遇到的疑难问题进行反馈</p> <p>3. 制定错题库，将错题收录至错题库以便课后巩固复习</p>	<p><b>【教学平台】</b></p> <p>老师通过教学平台进行课堂教学，师生在线进行信息交流、问题研讨。</p>
---------------------------------------	--	--	---

<p>(三)讲授 新课 任务二 订 单反馈实 训</p>	<p><b>【实训推送】</b></p> <p>1. 教师在教学平台推送本课对应的实训活动</p> <p>2. 教师讲解本次实训注意事项</p> <p style="text-align: center;"><b>关键词优化</b></p> <p>»» 工作情境</p> <p>小瓶公司上架了一批产品,然而上架一个月后,小瓶发现几乎每个商品的点击率和转化率都远低于同类产品在平台的值,主要原因立刻对产品Listing页面优化,第一个要优化的部分是关键词,小瓶需要根据卖家提供的关键词,并结合产品特点 and 客户需求对关键词进行筛选,挑选出优质的关键词。</p> <p>»» 工作目标</p> <p>通过此活动的训练,学生应当能够:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>掌握关键词优化方法</li> <li>独立完成关键词优化</li> </ul> <p>»» 工作实施流程</p>  <p>»» 学习准备</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>建议课时: 45 分钟</li> <li>工具/环境: 有网络的电脑机房</li> </ul> <p>»» 活动要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>根据任务实施要求,独立完成 10 个(Free 10)的关键词优化。</li> <li>在工作实施过程中,可自由查阅资料或向老师求助。</li> <li>在规定时间内完成任务,超时则视为未完成任务,不予评分。</li> </ol> <p style="color: red; font-size: small;">请在下载“学生资料包”、数据实训资料包后,在“实训”中完成作业。</p> <p><b>【实训总结】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>查看学生提交的实训结果</li> <li>点评实训结果</li> <li>总结经典问题</li> <li>解答学生疑问</li> </ol>	<p><b>【查看作业】</b></p> <p>查看教学平台推送的活动内容,了解活动背景,阅读作业步骤,分析活动要求</p> <p><b>【完成作业实践】</b></p> <p>根据实训活动的要求和步骤,进行专项训练,若遇到疑难点,可查阅作业助手,辅助完成作业实践,并提交结果</p> <p><b>【疑点提问】</b></p> <p>学生总结在实践过程中遇到的问题,进行疑点提问</p>	<p><b>【实训活动】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>活动有明确的结果</li> <li>活动步骤拆解明确,能很好的引导学生完成作业实践</li> </ol> <p><b>【教学平台】</b></p> <p>教师可在教学平台推送实训活动,可实时查看学生完成进度,提升操作执行力</p>
<p>(四)教学 评价</p>	<p><b>【教师评价】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>教师根据学生在课中的互动提问情况进行评价</li> <li>教师根据学生在教育平台提交的实训作品质量进行评价</li> <li>教师根据学生的实训复盘阶段其问题迭代成果及表现进行评价</li> </ol>	<p><b>【小组互评】</b></p> <p>学生在课中的实训复盘环节对成果汇报的成果进行小组互评</p>	<p><b>【系统评价】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>根据学生课前是否完成资源浏览进行分值统计</li> <li>根据课中随堂小测的完成情况以及是否提交实训进行统计</li> <li>根据课后学生是否通过平台下载拓展资源、完成项目小测进行分值统计</li> </ol>

<p>(五)课堂小结</p>	<p>1. 教学内容创新 跨境电商平台运营作为当下最热门的电子商务岗位之一，市场上对此类人才的需求极大，学生就业面广，并且电子商务与时代结合非常紧密，具备前沿性和创新性，未来的发展前景良好。</p> <p>2. 教学理念创新 本次教学设计充分结合电子商务企业实际需要、职业资格认定及中高职衔接基础要求，实施以过程性考核为核心的结果导向教学方式，应用PBL项目式教学模式，构建“核心课程+教学项目”的专业课程新模式，在以“学生发展为本”的教学理念基础上，充分发挥每位学生的主体性作用。</p> <p>3. 教学方法创新 借助教学平台提升了教师授课效率，方便了学生获取学习资源、提交作业、互动反馈等；运用大数据技术为每位学生建立就业胜任力模型，明确技能目标，理清学习方向，着眼于长远发展。</p>	<p>1. 通过评分统计，学生课后测试成绩明显优于课前，知识目标达成</p> <p>2. 通过信息化教学有效解决了本任务中的重难点，学生对商品拍摄的知识点均已掌握，学生的主动性被激发，素养目标达成</p>	
<p>(六)课后作业</p>	<p>1. 发送辅助资源及在线学习题库，引导学生进行课后学习</p> <p>2. 布置课后作业</p>	<p>1. 查看辅助资源，复习课堂知识；</p> <p>2. 通过在线学习平台刷题拓展所学知识点</p> <p>3. 完成课后拓展实践，遇到遇到及时通过在线平台反馈给老师。</p>	<p>1. 教学平台 依托大数据，整合跨境电商运营岗位群教学资源，为学生提供全场景教学。</p> <p>2. 在线学习平台 提供多场景自学模式，录播、直播、题库等新玩法，内容专业课程丰富，轻松手机学习。</p> <p>3. 数据诊断 分析企业岗位核心职责，并转化为模型数据，实时反馈学生学习情况。</p>