

# 厦门兴才职业技术学院

## 质量简报

(2023年第9期)

2023年11月1日



### 2023-2024 学年第一学期在校生满意度问卷调查结果

为深入了解在校学生学期初学习、生活和管理服务体验情况，不断改进教育教学与管理工作，提高服务水平，促进人才培养质量的提升，质量办于10月7日-13日通过智慧兴才问卷系统，向2023级高职新生发放《2023级新生满意度调查问卷》（含迎新服务、教育教学、招生工作、军训工作、生活体验5个方面），向除2023级新生、岗位实习学生外的其他在校生发放问卷《在校生满意度调查问卷》（含学习体验、管理服务、生活体验3个方面）。从数据分析结果来看，学生对教学管理、学生管理方面的满意度较高，后勤保障方面的满意度略低于总评，期待进一步优化提升。具体情况如下：

#### 一、总体参与情况

本次问卷收集到有效问卷7152份，2023级新生3386人参与，参与率94.37%，在校生（不含2023级新生）3766人参与，参与率88.11%，其中经贸学院整体参与度最高（98.35%）。

表1：问卷调查参与度（按学院）

学院	2023级新生		在校生		总计	
	参与人数	参与率	参与人数	参与率	参与人数	参与率
工学院	854	96.94%	686	85.43%	1540	91.45%
教育学院	988	93.92%	1278	90.64%	2266	92.04%
经贸学院	1022	98.75%	641	97.71%	1663	98.35%
艺术与建筑学院	522	84.19%	1161	82.63%	1683	83.11%
总计	3386	94.37%	3766	88.11%	7154	90.97%

## 二、总体满意度情况

对学校学习、生活的总体满意度：2023 级新生为 74.01%，在校生为 83.84%。

表 2：学生总体评价（按学院）

学院	2023 级新生		在校生		总计	
	参与人数	满意度	参与人数	满意度	参与人数	满意度
工学院	854	76.11%	686	81.89%	1540	78.45%
教育学院	988	74.49%	1278	85.23%	2266	80.10%
经贸学院	1022	71.89%	641	83.57%	1663	75.94%
艺术与建筑学院	522	73.84%	1161	83.61%	1683	80.22%
总计	3386	74.01%	3766	83.84%	7152	78.78%

## 三、2023 级新生调查情况

### （一）新生满意度总体情况

调查结果显示：2023 级新生的军训工作和生活体验两个方面满意度低于整体满意度。从学院来看，工学院的总体满意度最高。结合调查类别，除教育学院满意度最高的为教育教学以外，其他 3 个学院满意度最高的都为迎新服务。

表 3：2023 级新生满意度情况

类别	满意	其中：		一般	不满意
		非常满意	比较满意		
迎新服务	78.93%	44.28%	34.65%	19.37%	1.70%
教育教学	77.78%	43.24%	34.54%	20.06%	2.16%
军训工作	72.15%	42.61%	29.54%	21.57%	6.28%
生活体验	67.63%	32.20%	35.44%	27.91%	4.45%
合计	74.01%	40.36%	33.65%	22.37%	3.62%

表 4：2023 级新生满意度情况（按学院）

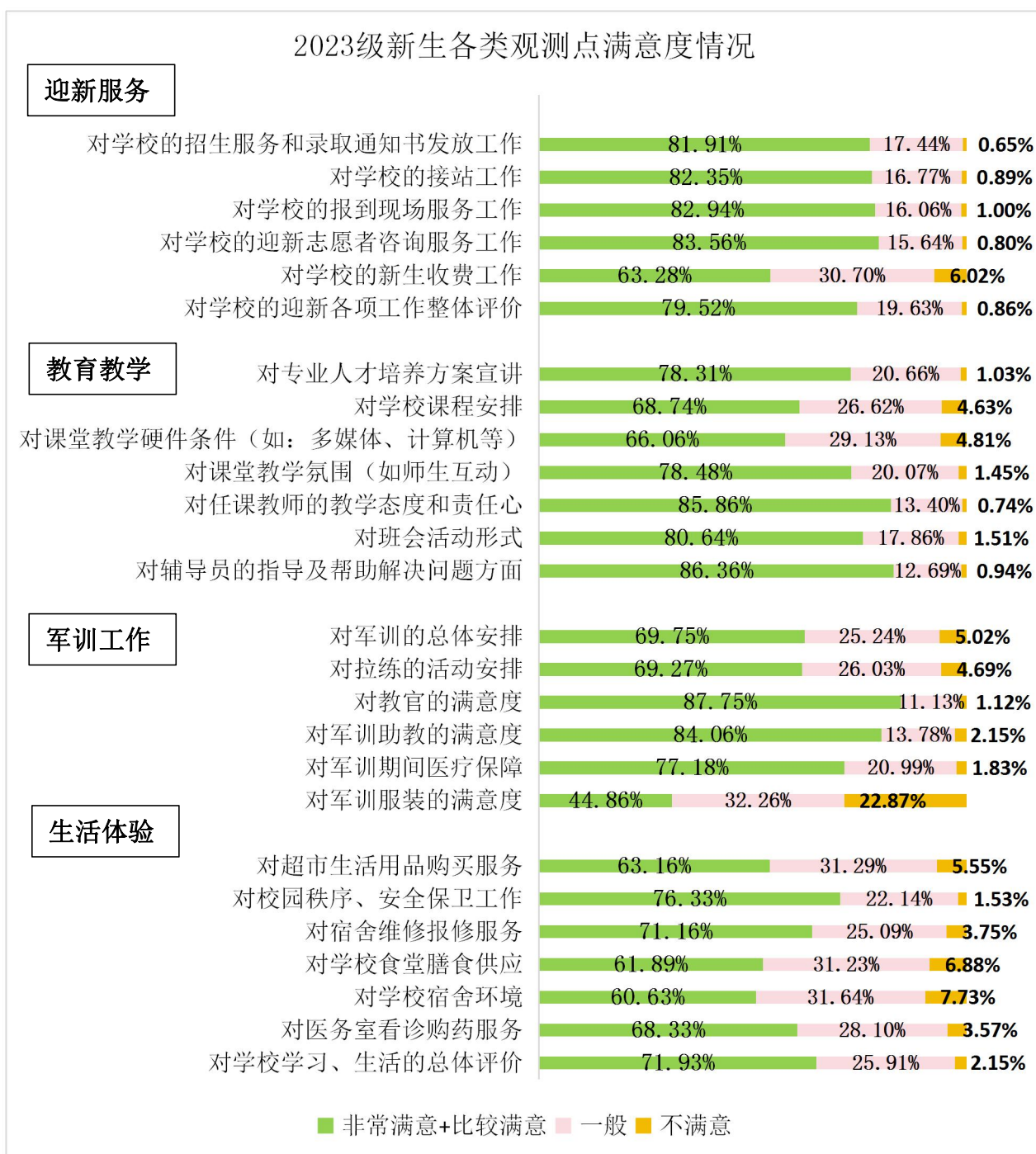
类别	工学院	教育学院	经贸学院	艺术与建筑学院	总计
迎新服务	80.57%	78.31%	78.38%	78.48%	78.93%
教育教学	78.96%	79.08%	76.41%	76.05%	77.78%
军训工作	73.63%	73.77%	69.00%	72.83%	72.15%
生活体验	71.58%	67.24%	64.28%	68.50%	67.63%
小计	76.11%	74.49%	71.89%	73.84%	74.01%

### （二）2023 级新生问卷各类观测点情况

从问卷调查结果来看：迎新服务工作整体满意高，且对学校迎新志愿者咨询服务工作满意最高；教育教学方面辅导员在学习、生活上的指导及帮助解决问题及对任课教师的教学态度和责任心和方面满意度高；军训工作中，对教官和助教的满意

度最高；在生活体验上，总体满意度不高，但对校院秩序、安全保卫工作和宿舍维修报修服务相对比较满意。

各类别不满意占比较高的部分：迎新工作中，收费工作（6.02%）不满意度最高；教育教学工作中，课堂教学硬件条件（4.81%）和课程安排（4.63%）不满意度靠前；军训工作中，服装的不满意度最高（22.87%）；生活体验上，宿舍环境（7.73%）和食堂膳食供应（6.88%）的不满意度靠前。从学生提交的需要提高或改进的内容来看，学生普遍反应宿舍空间小、柜子桌子小、食堂价格贵、抽烟等问题。



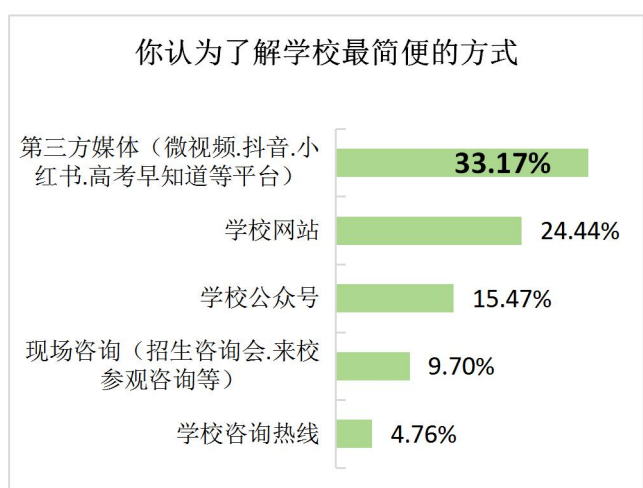
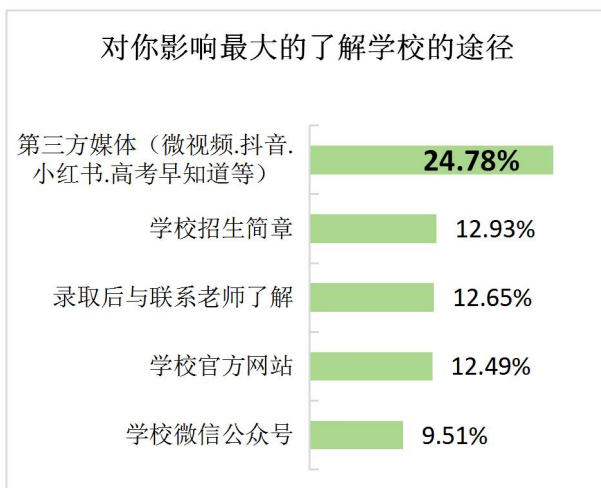
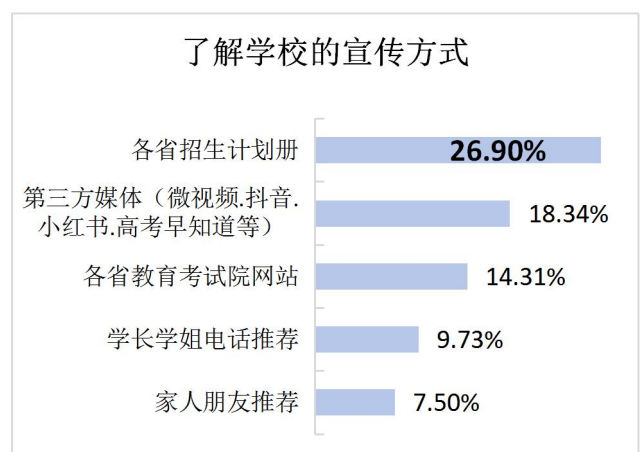
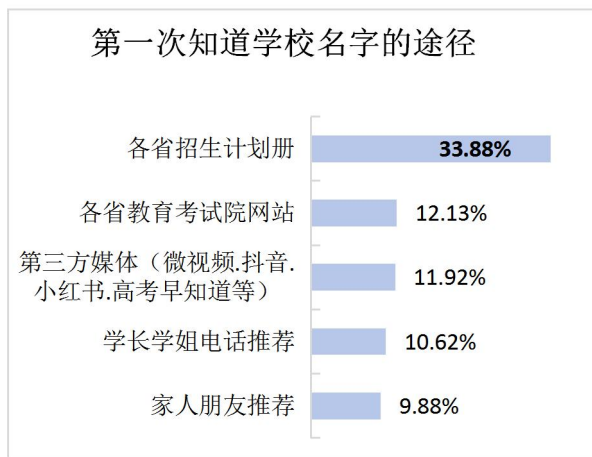
### （三）招生工作

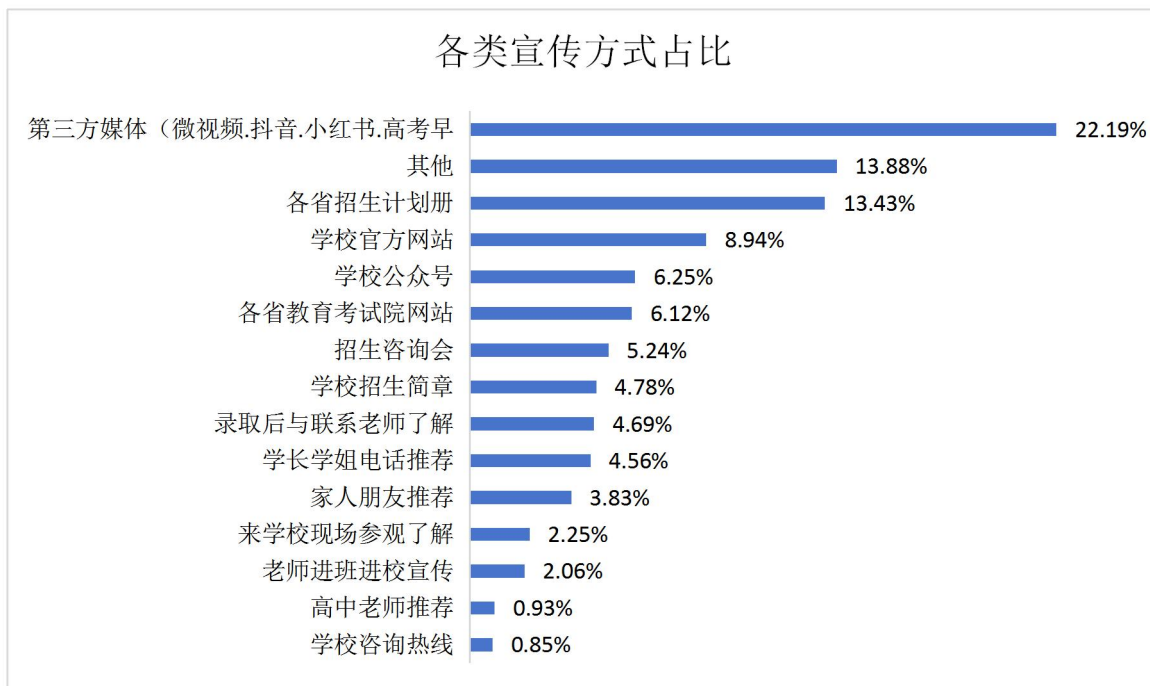
调查结果显示：在招生工作中，学生第一次想了解学校的前5个方面：住宿环境、教学水平、校园环境、升本途径、食堂环境；填报志愿时选择学校影响最大的前5个方面：升本优势、校园环境、教学优势、专业优势、历届毕业生就业率。

影响学生决定的最大意见来源是：家长（48.34%），其次是同学（11.15%）；

学生升本科的意向：22.84%的学生已报名（其中3+2专升本13.43%，专本衔接8.91%），45.8%有意向；

宣传方式中，第三方媒体（微视频.抖音.小红书.高考早知道等）综合影响最大，占比22.19%，具体如下：





#### 四、在校生调查情况

##### （一）在校生总体满意度情况

调查结果显示：在校生中生活体验低于整体满意情况。从学院来看，教育学院的满意度最高（85.23%），且教育学院学习体验的满意度最高（89.19%）。

表 6：在校生满意度情况

类别	满意	其中：		一般	不满意
		非常满意	比较满意		
学习体验	87.16%	56.23%	30.93%	11.91%	0.92%
管理服务体验	85.63%	56.56%	29.08%	12.89%	1.47%
生活体验	78.98%	50.89%	28.08%	17.10%	3.93%
合计	83.84%	54.36%	29.48%	14.02%	2.14%

表 7：在校生满意度情况（按学院）

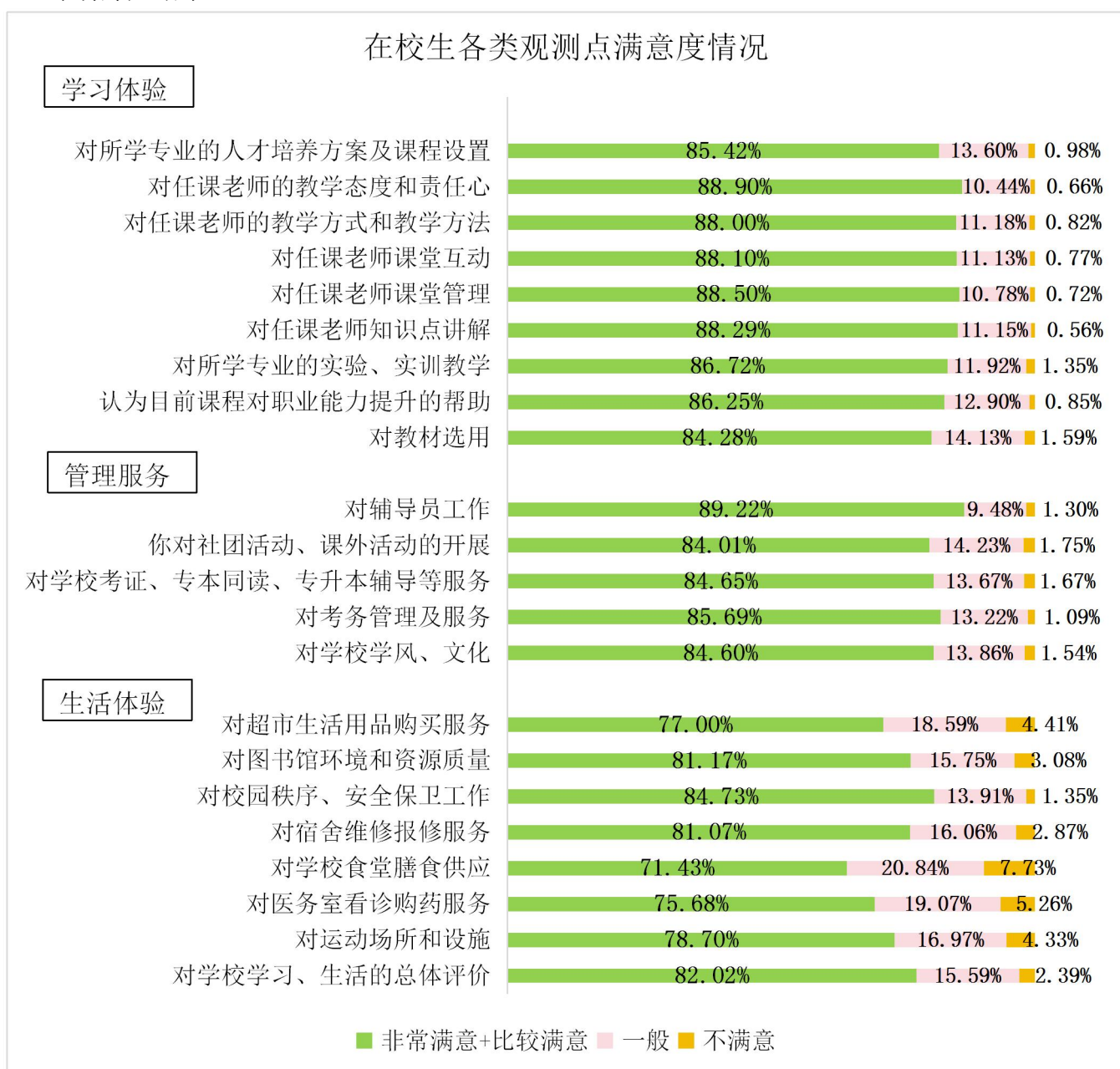
类别	工学院	教育学院	经贸学院	艺术与建筑学院	总计
学习体验	84.39%	89.19%	86.55%	86.91%	87.16%
管理服务体验	83.56%	86.65%	85.77%	85.67%	85.63%
生活体验	78.04%	79.88%	78.84%	78.61%	78.98%
合计	81.89%	85.23%	83.57%	83.61%	83.84%

##### （二）在校生问卷各类观测点情况

从调查结果来看，在校生在学习体验和管理服务的满意度较高，涉及的全部观

测点满意度均在 84%以上。而在生活体验中，对超市生活用品的购买服务、对学校食堂膳食供应、对医务室看诊购药、对运动场所和设施 4 个方面不满意度靠前，占比高于 4%。从学生提交的需要提高或改进的内容主要关键词如下：

1. 对超市生活用品购买服务：贵
2. 对学校食堂膳食供应：不卫生、口味有待提高、种类少、贵
3. 对医务室看诊购药服务：无安排值班、药贵、缺药
4. 对运动场所和设施：少、小、多些运动项目和器材、羽毛球场翻新一下、篮球场灯太暗了。



## 五、思考及建议

基础办学条件是院校加强内涵建设、实现高质量发展的必要条件。建议学校以落实办学达标工程建设为抓手，汇聚多方力量，科学制定规划，精准施策、协同推进，着力在基础设施、实训条件及校园文化建设等方面紧抓举措落实，进一步补短板，加快推进办学条件全面达标步伐；同时，一方面学校膳食委员会在以后的工作中继续坚持务实工作的作风，坚持为学生服务的宗旨，继续向食堂和学校反映同学们的建议并及时将过程和结果反馈给同学，扎实做好卫生检查的工作，让卫生检查落到实处。另一方面学校方面应加强对食堂、超市、医务室的监管，定期检查食堂卫生及价格。为全校师生提供了更加整洁和舒适的教与学环境，提高师生获得感幸福感安全感，为自身高质量可持续发展拓宽新空间、搭建新平台、打造新优势、积蓄新动能。